



SCHMIDT [MEDIA]
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION



„Wirtschaftsfaktor Sport“ – Deutsch-Brasilianisches Medienforum

Ein Jahr vor den Olympischen Spielen in Rio treffen sich Topmanager, Topsportler und Entscheidungsträger aus Verbänden und Organisationen. Das zentrale Thema ist die Bedeutung des Sports für und in der Wirtschaft, sei es bei Sportgroßveranstaltungen, bei der eigenen Leistung oder beim klassischen Sponsoring.

Die Teilnehmer:

- Topmanager aus Deutschland und Brasilien
- Top-Sportler, die nach ihrer Karriere auch im Berufsleben erfolgreich sind
- Vertreter wichtiger Medien aus Deutschland und Brasilien
- Entscheidungsträger aus den wichtigsten Sportverbänden beider Länder sowie das OK Rio 2016

Das Datum:

8. bis 10. September 2015 in Rio de Janeiro

Die Themen:

- Sportliche Megaevents: Chancen für Business und Marke
- Best Practise des Sportsponsorings
- Spitzenperformance in Turnschuhen und Anzug: Synergien zwischen Topsportlern und Topmanagern

Der Wettbewerbsvorteil Ihres Engagements:

- Umfangreiche Medienpräsenz in Deutschland und Brasilien
- Wichtige Kontakte für Rio 2016
- Relevante Informationen aus erster Hand
- Optimale Plattform, um Sportengagement und ROI vorzustellen
- Best-Practise
- Inspiration

Der Veranstalter

Die Kommunikationsagentur Schmidt Media realisiert Lobbyarbeit für Themen und Marken in und über Medien und arbeitet in einigen Projekten mit JP Consult erfolgreich zusammen. Als Medienpartner des Deutschen Olympischen Sportbundes und des Deutschen Behindertensportverbandes nutzt die Agentur seit 1992 Weltsporeignisse wie z.B. Olympische Spiele und Weltmeisterschaften als Plattformen für ihre Kunden und wird auch in Rio 2016 die Medienarbeit im Deutschen Haus leisten. Der Hauptsitz der Agentur ist in Nierstein bei Mainz und in Berlin – ferner ist sie mit Units in Athen, Peking und Vancouver vertreten.